



AMIGOS Y RIVALES DE ALTA TECNOLOGÍA

POR DANIEL LYONS

Twitter se ha vuelto fantásticamente popular por la idea increíblemente simple de permitirle a la gente de despachar entradas de blog de 140 caracteres para cualquiera que quiera leer sus cosas. Claro, muchos de los comentarios son basura. Pero Twitter también se ha vuelto una especie de servicio de noticias aumentado y retocado al gusto. Siga a la gente correcta (o sea, los inteligentes) y obtendrá una serie constante de vínculos a los artículos más interesantes de la red. Creado hace sólo cuatro años, Twitter tiene 105 millones de usuarios y entrega 55 millones de tweets, o mensajes, al día. Ha aumentado sus casi US\$60 millones en capital de riesgo, volviéndose la "Gran Cosa" en Silicon Valley. Hasta hoy, la compañía no ha hecho mucho para generar ingresos, pero eso también podría cambiar, ya que a mediados de abril anunció un plan para empezar a colocar anuncios entre los tweets.

Pero lo realmente bueno de Twitter ha sido su modelo empresarial. En vez de tratar de hacerlo todo ella misma, la compañía abrió sus puertas y dejó que otros construyesen aplicaciones que la hacen más útil. Se han creado más de 70,000 hasta ahora. Por ejemplo, en vez de ir a su propio sitio en la red para publicar tweets, usted puede usar clientes de Twitter como TweetDeck, Twitterrific y Seesmic, escritos por gente de fuera. Ese enfoque abierto parecía el nirvana tecnológico, un lugar de

juegos gratuito donde todos podían inventar y contribuir.

Bueno, ya no más. Porque justo cuando Twitter anunciaba su plan de publicidad, la compañía también anunció que pretende tomar las mejores aplicaciones e incorporarlas a Twitter. Ello significa que ahora competirá contra algunos de sus socios. Twitter recientemente se hizo con una compañía llamada Atebits, desarrolladora de Tweetie, uno de los principales clientes de Twitter en el iPhone. En otros casos sólo construirá su propia versión de lo que alguien más hizo. Como sea, son noticias duras para los desarrolladores.

¿Cómo explican el cambio los tres cofundadores de Twitter? Una portavoz insistió en que estaban demasiado ocupados para comentar, porque, extrañamente, la compañía a mediados de abril celebraría una conferencia en San Francisco para desarrolladores. Lo que debió ser un gran evento amoroso se convirtió en un inmenso ataque de ansiedad. En el escenario, Evan Williams, director ejecutivo de Twitter, concedió que habría algo de "tensión" entre Twitter y sus desarrolladores de aplicaciones.

Fred Wilson, uno de los inversionistas de la compañía, dice que mucho de lo que han creado desarrolladores de fuera realmente debería ser parte de la plataforma básica de Twitter. Él se refiere a aplicaciones que hacen cosas básicas como buscar en Twitter, recortar las URL

para que entren en el límite de 140 caracteres, cargar fotos y ejecutar Twitter en un dispositivo móvil como el iPhone.

Incorporar esas cosas directamente a la plataforma de Twitter les facilitará la vida a los usuarios. La cuestión es, si estas características son tan importantes, ¿por qué Twitter no las desarrolló en primer lugar? "No creo que Twitter haya planeado nada de esto de antemano", dice Wilson. En la mayoría de su historia, la compañía ha batallado para siquiera mantenerse al ritmo de su crecimiento. Sólo recientemente ha sido capaz de empezar a pensar en construir un modelo empresarial coherente. Pero me parece que Twitter ha hecho algo inteligente. En efecto, logró que otras personas hicieran su trabajo de investigación y desarrollo sin ningún costo. Sólo se sentó y esperó a ver qué productos se volvían populares. Ahora puede seleccionar a los ganadores. Así, todo el riesgo de desarrollar productos recae en la gente de fuera, mientras que Twitter aún obtiene la mayoría de la recompensa.

Para algunos, eso está perfectamente bien. El tipo que creó a Tweetie, Loren Brichter, está bloqueando sobre el "paseo asombroso" que ha tenido desde que creó el programa. Otros tal vez no estén tan contentos, pero Laura Fitton, que administra un sitio llamado *Oneforty.com*, el cual distribuye aplicaciones para Twitter, dice que "Ha sido exagerado por la prensa como una gran crisis dramática". Fitton organizó una reunión de 27 altos desarrolladores durante la conferencia de Twitter, y ella dice que ninguno de ellos estaba demasiado preocupado. "Todos se comportan con madurez", dice.

La nueva estrategia de Twitter es una versión en miniatura de lo que Microsoft hizo en la década de 1990. Microsoft controlaba el sistema operativo de casi toda PC en el mundo, y luego empezó a absorber otras partes del ecosistema. A veces las clonó, como cuando creó el navegador Internet Explorer, y lo incorporó a Windows, borrando al Netscape Navigator.

Twitter resulta ser como cualquier otra compañía basada en capital de riesgo, bajo la presión de darles frutos a sus inversionistas. Para lograr eso, tal vez tenga que lastimar a algunos de sus socios. ¿Alguien debería sorprenderse?

EL DÍGITO

30.5
KILÓMETROS

EL ALCANCE DEL
NUEVO ESCÚTER
ELÉCTRICO CON
CERO EMISIONES
DE HONDA.

